

Gdynia, 29.11.2017 r.

Zapytanie ofertowe nr 2/11/2017 PO IR

Tytuł projektu: „Wzrost konkurencyjności spółki Deep Ocean Technology Poland dzięki uczestnictwie w Branżowym Programie Promocji Jachty i łodzi rekreacyjne.”

Projekt jest realizowany w ramach Działania 3.3 „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”, Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

Szanowni Państwo,

Firma Deep Ocean Technology Poland Sp. z o.o. (DOT Poland Sp. z o.o.) w ramach realizowanego zadania pn. „Uczestnictwo w targach - Boot Dusseldorf 2018 (Niemcy/Dusseldorf)” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego planuje zakupić usługę opracowania i wykonania materiałów promocyjno-informacyjnych w postaci panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki.

I. Zamawiający:

Deep Ocean Technology Poland

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Hryniewickiego 6A/321

81-340 Gdynia

NIP: 5862304657 KRS: 0000606212

Sąd Rejonowy Gdańsk Północ VIII Wydział Gospodarczy

Kapitał zakładowy 80.000.000 PLN

Przedmiot działalności Zamawiającego:

- 30.12.Z Produkcja łodzi wycieczkowych i sportowych.

II. Informacje dotyczące przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi opracowania (projektu) i wykonania materiałów promocyjno-informacyjnych w postaci panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki, zgodnego z Załącznikiem nr 2 do niniejszego Zapytania ofertowego, składanego do walizki stanowiącej integralną część całego zamówienia.

Walizka ma być profesjonalną skrzynią transportową wykonaną w technologii Flight Case (np. <http://extremecase.pl/>) lub Peli Case (np. <http://www.peli.com/eu/pl/>).

Panel promocyjny powinien zostać zaprojektowany na planie trójkąta równoramiennego i stanowić element świecący, montowany na krawędzi ścian pomiędzy stoiskami. Dzięki zastosowaniu go na krawędziach ścian zewnętrznych stoiska naturalnie wpisze się w jego zabudowę.

Wysokość oraz kąt panelu powinien móc być dopasowywany do dowolnej grubości ściany stoiska. W załączniku nr 3 dane dotyczące stoiska.

Panel może składać się z dwóch części celem ułatwienia transportu, jednak przy zastosowaniu możliwie najłatwiejszej i trwałej technologii łączenia. Sugerowane rozmiary panelu:

- wysokość do 210 cm;
- szerokość do 40 cm;
- grubość do 20 cm.

Sugerowane materiały:

- pleksa mleczna wycięta CNC,
- identyfikacja naklejana z wydruku samoprzylepnego, wycinanego CNC,
- całość podświetlona od wewnętrznej strony oświetleniem LED z możliwością podłączenia do standardowego gniazdka.

Panel promocyjny powinien być składany do walizki (profesjonalnej skrzyni transportowej) spełniającej wymogi bagażu (głównego lub ponadgabarytowego) stosowane w międzynarodowych linach lotniczych. Wykonana konstrukcja powinna być trwała i wielokrotnego użytku z uwagi na fakt, iż będzie ona wykorzystywana do działań marketingowych Spółki, w tym przede wszystkim na targach i misjach gospodarczych.

Projekt panelu promocyjnego oraz księga znaku MPG znajduje się na stronie:

[https://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpraca-gospodarcza/promocja-eksportu/#Projekt panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki](https://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpraca-gospodarcza/promocja-eksportu/#Projekt%20panelu%20promocyjnego%20Marki%20Polskiej%20Gospodarki)

Istnieje możliwość przesłania na życzenie Oferenta, w/w wytycznych w formacie PDF, za pośrednictwem drogi mailowej, po wcześniejszym uzgodnieniu z Zamawiającym.

Termin realizacji zamówienia: 15 stycznia 2018 r.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

Kod CPV: 79340000-9 (Usługi reklamowe i marketingowe).

Kod CPV: 7982000-8 (Usługi związane z drukowaniem i dostawą).

III. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków wraz z wykazem dokumentów, jakie mają dostarczyć oferenci w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu

Niniejsze postępowanie przeprowadzono zgodnie z zasadami opisanymi w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju

Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020.

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają łącznie następujące warunki:

- 1) Zamówienie nie może być udzielone Wykonawcom powiązanim z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu, co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie oświadczenia Oferenta (wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia).

- 2) Wykonawca posiada zdolność do realizacji zamówienia.
- 3) Wykonawca gwarantuje sposób realizacji zamówienia korzystny z punktu widzenia ochrony środowiska poprzez zapewnienie minimalizacji zużycia materiałów, surowców, energii itp. niezbędnych do realizacji zamówienia.
- 4) Wykonawca posiada wiedzę i doświadczenie umożliwiające wykonanie zamówienia. Wymagane jest wskazanie doświadczenia w świadczeniu usług w zakresie opracowania i wykonania materiałów promocyjno-informacyjnych, w tym usług związanych z drukowaniem i dostawą.

W celu potwierdzenia spełnienia tego warunku Wykonawca zobowiązany jest wskazać min. 3 zrealizowane usługi opracowania materiałów promocyjno-informacyjnych, w postaci elementów dekoracyjnych montowanych na stoiskach wystawienniczych. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac lub oświadczenie Oferenta o liczbie i zakresie zrealizowanych prac w ciągu ostatniego roku.

- 5) Wykonawca dysponuje zasobami ludzkimi i sprzętowymi wystarczającymi do wykonania zamówienia.

W celu potwierdzenia spełnienia tego warunku Wykonawca zobowiązany jest wskazać minimum 1 osobę, która będzie uczestniczyła w realizacji przedmiotu zamówienia. Powinna ona posiadać doświadczenie w branży reklamowej (agencje reklamowe i marketingowe), co zostanie potwierdzone przez Wykonawcę oświadczeniem załączonym do oferty.

Ocena spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu odbywać się będzie na podstawie przedłożonych przez Wykonawcę dokumentów i oświadczeń potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu według formuły spełnia / nie spełnia określony warunek.

Oferty niespełniające wszystkich w/w wymogów zostaną odrzucone.

IV. Kryteria oceny oferty:

Oceniane będą jedynie oferty odpowiadające specyfikacji zawartej w niniejszym ogłoszeniu według następującego sposobu przyznawania punktacji:

1) **Cena całkowita netto – 100 pkt. (100 %).**

Metodologia obliczenia:

$$P_i = (C_{\min} / C_i) \times 100 \text{ (z dokładnością do 1 pkt.)}$$

P_i – Liczba punktów dla oferty nr „i”.

C_{\min} – najmniejsza cena całkowita netto ze wszystkich ważnych złożonych ofert.

C_i – cena całkowita netto oferty nr „i”.

W przypadku, kiedy nie będzie możliwe dokonanie oceny, zostanie przyznane 0 pkt.

V. Pozostałe informacje dotyczące postępowania:

- 1) Oferent musi przestrzegać zasad realizacji projektów określonych w dokumentacji konkursowej Poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, dostępnej pod adresem: <http://poir.parp.gov.pl/>;
- 2) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych;
- 3) Zamawiający nie przewiduje udzielania zaliczek na poczet realizacji zamówienia;
- 4) Zamawiający dopuszcza możliwość zadawania pytań, w trakcie postępowania, jednakże wszelkich odpowiedzi będzie udzielał jedynie w miarę możliwości oraz pisemnie;
- 5) Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę;
- 6) Ofertę należy złożyć w języku polskim;
- 7) Oferta musi zostać wyceniona w walucie polskiej PLN i zawierać wszelkie podatki, opłaty, cła i inne zobowiązania podatkowe wynikające ze stosowanych ustaw;

8) Założenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.

VI. Oferta powinna zawierać, co najmniej informacje dotyczące:

- 1) Ceny z podziałem na kwotę netto i brutto;
- 2) Doświadczenia Oferenta w zakresie świadczenia usług objętych postępowaniem;
- 3) Zasobów kadrowych Oferenta wystarczającymi do wykonania zamówienia;
- 4) Terminu ważności oferty (min. 15 grudnia 2017 r.);
- 5) Proponowanego sposobu płatności;
- 6) Wszystkich dokumentów określonych niniejszym zapytaniem.

Termin składania ofert do 8 grudnia 2017 r. do godz. 16.00.

Miejsce składania ofert:

Deep Ocean Technology Poland Sp. z o.o.

ul. Hryniewickiego 6A/321; 81-340 Gdynia

lub mailem na adres:

k.koniuszaniec@deep-ocean-technology.com

Zapraszamy do składania ofert.

Zamawiający jest uprawniony do odwołania postępowania i/lub zmiany warunków postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny, bez prawa do jakichkolwiek roszczeń odszkodowawczych od uczestników.

Osoba do kontaktu:

Krzysztof Koniuszaniec

Tel. kom. 501 - 254 - 235

k.koniuszaniec@deep-ocean-technology.com

Niniejsze ogłoszenie dostępne jest na stronie internetowej Zamawiającego www.deep-ocean-technology.com.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych.

Załącznik nr 2 – Opis panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki.

Załącznik nr 3 – Stoisko-grafika.

Załącznik nr 4 – Projekt.

Załącznik nr 1

Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych

Oferent/pieczątka:

.....
NIP
REGON

W odpowiedzi na **Zapytanie ofertowe nr 2/11/2017 PO IR:**

Oświadczam (-y), że nie jestem (-eśmy) powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym:

Deep Ocean Technology Poland Sp. z o.o. ul. Hryniewickiego 6A/321, 81-340 Gdynia, Polska

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu, co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
(miejsowość, data)

.....
(podpis upoważnionego przedstawiciela Oferenta)