

Gdynia, 09.01.2018 r.

Zapytanie ofertowe nr 3/01/2018 PO IR

Tytuł projektu: *„Wzrost konkurencyjności spółki Deep Ocean Technology Poland dzięki uczestnictwie w Branżowym Programie Promocji Jachty i łodzi rekreacyjne.”*

Projekt jest realizowany w ramach Działania 3.3 „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”, Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

Szanowni Państwo,

Firma Deep Ocean Technology Poland Sp. z o.o. (DOT Poland Sp. z o.o.) w ramach realizowanego zadania pn. „Uczestnictwo w targach – Dubai International Boat Show 2018 (Zjednoczone Emiraty Arabskie/Dubai)” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego planuje zakupić usługę opracowania i wykonania materiałów promocyjno-informacyjnych.

I. Zamawiający:

Deep Ocean Technology Poland

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Hryniewickiego 6A/321

81-340 Gdynia

NIP: 5862304657 KRS: 0000606212

Sąd Rejonowy Gdańsk Północ VIII Wydział Gospodarczy

Kapitał zakładowy 80.000.000 PLN

Przedmiot działalności Zamawiającego:

- 30.12.Z Produkcja łodzi wycieczkowych i sportowych.

II. Informacje dotyczące przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi opracowania (projektu) i wykonania materiałów promocyjno-informacyjnych w postaci:

- a. 50 szt. katalogów (18 kartek drukowanych dwustronnie, z twardą okładką o wymiarach 21cmx22cm, papier wysokiej jakości z uszlachetnieniem),

- b. 200 szt. wizytówek (2-stronne na podstawie przykładu Zamawiającego, papier wysokiej jakości z uszlachetnieniem, wycinane laserowo),
- c. 200 szt. folderów (wymiar A4, osiem stron zadrukowane stanowiące wyciąg z katalogu, papier wysokiej jakości z uszlachetnieniem),
- d. 2 szt. plakatów informacyjnych (wymiar A2, 1-strony, opracowany na bazie wymogów UE, papier wysokiej jakości z uszlachetnieniem do wielokrotnego użytku),

wraz z zastosowaniem na każdym z materiałów promocyjno-informacyjnych, logotypów UE i PO IR oraz logotypu Marki Polskiej Gospodarki, zgodnego z księgą znaku, dostępną na stronie: https://www.mr.gov.pl/media/15470/5_Ksiega_Znaku_MPG.pdf. Materiały mają spełniać wszelkie wymogi określone w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” dostępnym na stronie: https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/21172/Podrecznika_wnioskodawcy_i_beneficjenta_info_promo_140616.pdf.

Istnieje możliwość przesłania na życzenie Oferenta, w/w wytycznych w formacie PDF, za pośrednictwem drogi mailowej, po wcześniejszym uzgodnieniu z Zamawiającym.

Materiały promocyjno – informacyjne zostaną przygotowane na podstawie uzgodnień projektowych z przedstawicielami Zamawiającego.

Termin realizacji zamówienia: 19 luty 2018 r.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

Kod CPV: 79340000-9 (Usługi reklamowe i marketingowe).

III. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków wraz z wykazem dokumentów, jakie mają dostarczyć oferenci w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu

Niniejsze postępowanie przeprowadzono zgodnie z zasadami opisanymi w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020.

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają łącznie następujące warunki:

- 1) Zamówienie nie może być udzielone Wykonawcom powiązanim z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu, co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie oświadczenia Oferenta (wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia).

- 2) Wykonawca posiada zdolność do realizacji zamówienia.
- 3) Wykonawca gwarantuje sposób realizacji zamówienia korzystny z punktu widzenia ochrony środowiska poprzez zapewnienie minimalizacji zużycia materiałów, surowców, energii itp. niezbędnych do realizacji zamówienia.
- 4) Wykonawca posiada wiedzę i doświadczenie umożliwiające wykonanie zamówienia. Wymagane jest wskazanie doświadczenia w świadczeniu usług w zakresie opracowania i wykonania materiałów promocyjno-informacyjnych.

W celu potwierdzenia spełnienia tego warunku Wykonawca zobowiązany jest wskazać min. 3 zrealizowane usługi opracowania materiałów promocyjno-informacyjnych, w zakresie co najmniej opracowania materiałów promocyjno-informacyjnych tj. ulotki, foldery, katalogi. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac lub oświadczenie Oferenta o liczbie i zakresie zrealizowanych prac w ciągu ostatniego roku.

- 5) Wykonawca dysponuje zasobami ludzkimi i sprzętowymi wystarczającymi do wykonania zamówienia.

W celu potwierdzenia spełnienia tego warunku Wykonawca zobowiązany jest wskazać minimum 1 osobę, która będzie uczestniczyła w realizacji przedmiotu zamówienia. Powinna ona posiadać doświadczenie w branży reklamowej (agencje reklamowe i marketingowe), co zostanie potwierdzone przez Wykonawcę oświadczeniem załączonym do oferty.

Ocena spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu odbywać się będzie na podstawie przedłożonych przez Wykonawcę dokumentów i oświadczeń potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu według formuły spełnia / nie spełnia określony warunek.

Oferty niespełniające wszystkich w/w wymogów zostaną odrzucone.

IV. Kryteria oceny oferty:

Oceniane będą jedynie oferty odpowiadające specyfikacji zawartej w niniejszym ogłoszeniu według następującego sposobu przyznawania punktacji:

1) Cena całkowita netto – 100 pkt. (100 %).

Metodologia obliczenia:

$P_i = (C_{\min} / C_i) \times 100$ (z dokładnością do 1 pkt.).

P_i – Liczba punktów dla oferty nr „i”.

C_{\min} – najmniejsza cena całkowita netto ze wszystkich ważnych złożonych ofert.

C_i – cena całkowita netto oferty nr „i”.

W przypadku, kiedy nie będzie możliwe dokonanie oceny, zostanie przyznane 0 pkt.

V. Pozostałe informacje dotyczące postępowania:

- 1) Oferent musi przestrzegać zasad realizacji projektów określonych w dokumentacji konkursowej Poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, dostępnej pod adresem: <http://poir.parp.gov.pl/>;
- 2) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych;
- 3) Zamawiający nie przewiduje udzielania zaliczek na poczet realizacji zamówienia;
- 4) Zamawiający dopuszcza możliwość zadawania pytań, w trakcie postępowania, jednakże wszelkich odpowiedzi będzie udzielał jedynie w miarę możliwości oraz pisemnie;
- 5) Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę;
- 6) Ofertę należy złożyć w języku polskim;
- 7) Oferta musi zostać wyceniona w walucie polskiej PLN i zawierać wszelkie podatki, opłaty, cła i inne zobowiązania podatkowe wynikające ze stosowanych ustaw;
- 8) Założenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.



VI. Oferta powinna zawierać, co najmniej informacje dotyczące:

- 1) Ceny z podziałem na kwotę netto i brutto;
- 2) Doświadczenia Oferenta w zakresie świadczenia usług objętych postępowaniem;
- 3) Zasobów kadrowych Oferenta wystarczającymi do wykonania zamówienia;
- 4) Terminu ważności oferty (min. 26 stycznia 2018 r.);
- 5) Proponowanego sposobu płatności;
- 6) Wszystkich dokumentów określonych niniejszym zapytaniem.

Termin składania ofert do 16 stycznia 2018 r. do godz. 16.00.

Miejsce składania ofert:

Deep Ocean Technology Poland Sp. z o.o.

ul. Hryniewickiego 6A/321; 81-340 Gdynia

lub mailem na adres:

k.koniuszaniec@deep-ocean-technology.com

Zapraszamy do składania ofert.

Zamawiający jest uprawniony do odwołania postępowania i/lub zmiany warunków postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny, bez prawa do jakichkolwiek roszczeń odszkodowawczych od uczestników.

Osoba do kontaktu:

Krzysztof Koniuszaniec

Tel. kom. 501 - 254 - 235

k.koniuszaniec@deep-ocean-technology.com

Niniejsze ogłoszenie dostępne jest na stronie internetowej Zamawiającego www.deep-ocean-technology.com.

Załączniki:

Załącznik nr 1 - Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych.

Załącznik nr 1

Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych

Oferent/pieczątka:

.....
NIP
REGON

W odpowiedzi na **Zapytanie ofertowe nr 3/01/2018 PO IR:**

Oświadczam (-y), że nie jestem (-eśmy) powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym:

Deep Ocean Technology Poland Sp. z o.o. ul. Hryniewickiego 6A/321, 81-340 Gdynia, Polska

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu, co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
(miejsowość, data)

.....
(podpis upoważnionego przedstawiciela Oferenta)